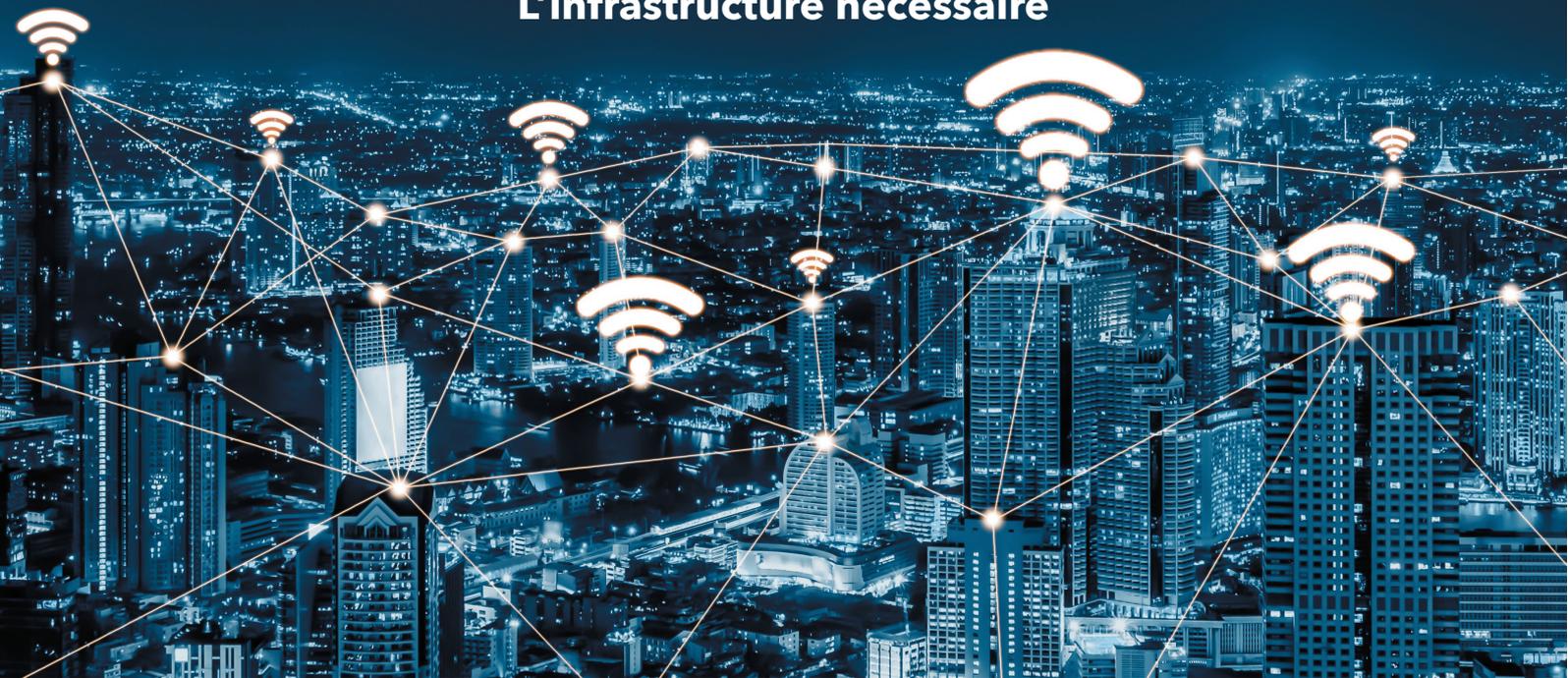


Le Wi-Fi 7 arrive bientôt

Huawei vous apporte l'infrastructure

L'infrastructure nécessaire



La transformation numérique continue d'avancer et le digital occupe une place prépondérante dans nos vies : les consommateurs sont connectés en continu à diverses applications, avec un accès rapide à des sources inépuisables d'informations au bout des doigts.

La crise de la Covid-19 a entraîné de nouvelles façons de vivre et de travailler, qui se sont maintenues au-delà de la pandémie. La technologie est devenue un fil d'Ariane encore plus essentiel pour de nombreuses personnes. Les attentes ont également évolué en conséquence : les réseaux Wi-Fi doivent être omniprésents, avec des connexions aussi fortes que fiables, disponibles pour tous à tout moment. Ce n'est plus un luxe, mais un service de base que chacun est en droit d'attendre.

Une étude récente intitulée *"COVID-19 and the Economic Value of Wi-Fi"*, menée par Wi-Fi Alliance, a établi que le trafic global maximal sur Wi-Fi avait augmenté de 94 %, principalement durant les heures de travail entre 9h et 17h, au cours de la pandémie. Cela représente quasiment le double des données précédentes. Ceci souligne l'adoption massive des nouveaux modes de travail, qui se perpétuent encore aujourd'hui. Les employés sont passés sur un modèle hybride qui combine travail sur site et à distance. Même au bureau, les possibilités se multiplient, entre les bureaux mobiles, les espaces de réunion et les lieux de co-working. Pour les entreprises, fluidité et adaptabilité sont devenus des maîtres-mots.

Le monde d'aujourd'hui attend plus du Wi-Fi

L'adoption généralisée de la vidéoconférence, ainsi que l'augmentation stratosphérique des dispositifs IoT (de nombreuses entreprises hébergent des centaines de capteurs, d'éclairages, de thermostats, de systèmes robotiques, etc.) ont créé une demande pour des réseaux entièrement sans fil intégrant des capacités suffisantes en termes de bande passante et de backhaul.

Les établissements d'enseignement adoptent une approche similaire, offrant aux étudiants la possibilité de travailler sur le campus ou hors site, à tout moment de la journée. Jusqu'à présent, les réseaux câblés ont joué un rôle essentiel, mais ils ne sont pas sans limites. La plupart des services ont du mal à suivre des niveaux élevés de trafic, les débits de données et les demandes d'extension de zone couverte. De même, la 5G et les communications mobiles sont efficaces lorsque les étudiants sont en déplacement, mais constituent rarement une solution efficace à long terme.

Une flexibilité sans limite, une sécurité optimale et une évolutivité durable sont les ingrédients essentiels d'un réseau agile capable de répondre aux attentes des utilisateurs : bande passante ultra-large, latence très faible et couverture réseau omniprésente.



Le premier point d'accès Wi-Fi 7 pour entreprises sur le marché

Avec l'avancée du développement du Wi-Fi 7, Huawei prend les devants avec le lancement de son premier point d'accès Wi-Fi 7 pour entreprises, carte d'entrée vers une architecture réseau de campus de nouvelle génération, compatible avec les futures exigences de mise à niveau vers le Wi-Fi 7.

D'abord dévoilé à Bangkok, puis en Europe en octobre à l'occasion de [HUAWEI CONNECT 2022 Paris](#), AirEngine 8771-X1T (également connu sous le nom de IEEE 802.11be Extremely High Throughput) est le premier point d'accès Wi-Fi 7 à destination des entreprises et il n'est pas passé inaperçu. Présenté aux côtés du CloudEngine S16700, un switch de campus nouvelle génération 400G-ready, pour un scénario de réseau de campus haute qualité, d'un routeur intelligent 4-en-1 à service universel (NetEngine 8000 M4) pour un scénario de réseau WAN, et de switches multicast hautement fiables (CloudEngine 8850-HAM et CloudEngine 6860-HAM) dans un scénario de réseau DCN, la nouvelle offre d'AP Wi-Fi 7 d'entreprise ouvre la porte à de nouvelles expériences numériques. Elle permet notamment aux utilisateurs de se connecter simultanément à divers appareils IoT, pour des modes de travail rationalisés, tout en prenant en charge les vitesses de déplacement et d'immobilisation des appareils, en fonctionnant dans les bandes de fréquences de 2,4, 5 et 6 GHz, et en maintenant des vitesses proches de 40 Gbps (proche d'un Thunderbolt 3).

Les scénarios de métaverse et de collaboration à distance en réalité étendue (XR) bénéficieront également de la solution innovante de Huawei, qui fournit des communications hautement fiables pour obtenir une réponse en temps réel, en particulier la solution pionnière «500 Mbps @ Anywhere» basée sur Wi-Fi 7, qui prend mieux en charge les futurs services gourmands en bande passante et à faible latence tels que le XR. La vidéoconférence sera dynamisée par des taux de transmission plus rapides, une portée améliorée et l'ajout de switches et de routeurs centraux qui réduisent les coûts et le temps de maintenance et permettent également l'automatisation des fonctions de mise en réseau.

Le Wi-Fi 6 continuera d'être utilisé dans un avenir immédiat, car les AP Wi-Fi 7 seront mis en service commercial limité entre 2023 et 2024 (l'industrie du Wi-Fi 6 est déjà entrée dans sa phase de maturité). Pour assurer une transition en douceur du Wi-Fi 6 vers le Wi-Fi 7, Huawei propose le cadre technique Wi-Fi 6 Advanced, qui adapte le Wi-Fi 6, des scénarios de travail à la fabrication industrielle. En outre, la technologie met à niveau le Wi-Fi 6 en introduisant le gigabit à l'échelle du réseau, le contrôle intelligent en temps réel et l'IoT et la détection harmonisés, assurant une conversion transparente sans gaspiller le capital des clients.

De plus, [les solutions de réseau d'entreprise](#) de Huawei sont à même de répondre aux exigences en matière d'infrastructure de réseau de la plupart des scénarios d'entreprise sur les trois prochaines années.

Accompagner la transformation numérique des clients dans les périodes critiques

Au final, Huawei vise à fournir des services de réseau optimisés. C'est devenu une nécessité pour les organisations de toutes tailles, en particulier pendant la crise actuelle de pénurie mondiale de matériaux dans l'industrie des semi-conducteurs, qui a eu un impact négatif sur la disponibilité des équipements de télécommunications et de l'électronique grand public.

Dans le but d'optimiser la transformation numérique des organisations, Huawei a organisé l'opération IP Fast Track, en collaboration avec ses partenaires de distribution : une sélection de produits et solutions de communication de données livrée en 2 semaines seulement. À ce jour, Huawei compte plus de 2000 moyennes et grandes entreprises parmi ses clients à travers l'Europe, dans des secteurs tels que l'industrie manufacturière, l'hôtellerie, les MSP, la logistique, les soins de santé et la vente au détail, en veillant à ce que leurs réseaux fournissent une prestation de service rapide et fiable, pour un monde toujours plus numérique.

Grâce au [programme IP Fast Track](#) de Huawei, les clients peuvent bénéficier d'une livraison en deux semaines sur une sélection de solutions réseau pour les commandes passées avant la fin de l'année.



Pour devenir partenaire HUAWEI :

<https://partner.huawei.com/eplus/#/en/web/channel-partner-overview-en>