

Guide de la RSE

Un hors-série du magazine E.D.I

Pourquoi ce guide de la RSE

- La responsabilité sociétale et environnementale est désormais au cœur de la stratégie des entreprises
- Production, logistique, distribution, consommation : l'ensemble de la chaîne de valeur de l'IT est directement concernée
- La RSE est devenue un critère incontournable des appels d'offres dans le secteur public
- Les initiatives liées à la RSE sont nombreuses et variées mais elles manquent encore d'écho

Quelques grands thèmes de la RSE

Normes et certifications

Collecte et recyclage

Qualité de vie au travail

Réparabilité et durabilité

Parité femmes-hommes

Ecoresponsabilité

Inclusion et diversité

Dématérialisation

Compétences et formation

Au sommaire du guide de la RSE

- Tour d'horizon de la stratégie RSE des grandes marques de l'IT
- Dans la jungle des normes et certifications
- Débat autour de la diversité et l'inclusion dans l'IT
- Cas d'étude : ces acteurs du channel à la pointe de la RSE
- Récupération et recyclage : Le cercle vertueux du cycle de vie des produits
- Dossier démat : Le « zéro papier » passe de l'utopie à la réalité
- Organismes, syndicats, fédérations... catalyseurs de la RSE
- Solutions : comment concilier travail hybride et QVT

À qui s'adresse le guide de la RSE

Côté annonceurs

Les **éditeurs et constructeurs** qui souhaitent communiquer sur leur stratégie RSE auprès de leurs partenaires et clients

Les **distributeurs** qui intègrent la RSE dans leurs process

Les **revendeurs, intégrateurs, ESN et MSP** qui s'appuient aussi sur la RSE pour leur politique marketing et commerciale

Les **fédérations, syndicats et groupements** qui orientent leurs adhérents vers les bonnes pratiques RSE

Les **organismes et entreprises à vocation écoresponsable** qui présentent leurs outils et solutions

Côté lecteurs

Les **distributeurs** qui sont au cœur de nombreuses problématiques en matière de responsabilité environnementale

L'ensemble des **acteurs du channel** qui prennent en compte la stratégie RSE de leurs fournisseurs

Les **clients finaux entreprises** qui font de plus en plus souvent des arbitrages sur le choix de leurs fournisseurs et revendeurs selon des critères liés à la RSE

Infos pratiques

Rédacteur en chef
Vincent Verhaeghe
+33 7 60 60 19 12
verhaeghe@edi-mag.fr

Directeur commercial
Antoine Harmel
+33 7 60 56 01 66
aharmel@partenairemedia.com

Directrice de la publicité
Katia Fasseur
+33 7 60 56 28 08
kfasseur@partenairemedia.com

Directeur de clientèle
Régis Regrenil
+352 661 230 670
regis.regrenil@gmail.com

Date de parution : 22 avril 2022 (journée de la Terre)

Diffusion : 20 000 professionnels qualifiés de l'IT

Support : version numérique et version papier sur papier 100 % recyclé

Conception et rédaction : équipes rédactionnelles du magazine E.D.I

Nos supports et hors-séries

Magazine E.D.I
10 numéros par an
Format papier



Guide de la distribution
et des programmes partenaires
Hors-série papier



E.D.I Hebdo
Newsletter hebdomadaire
Format numérique



Guide du salon IT Partners
Hors-série papier



Guide du MSP
Hors-série papier et numérique



MyAgenda
Application métier

