

ESPRITS E.D.i

L'ESSENTIEL DE LA DISTRIBUTION IT

CHANNEL • VAR • ESN • MSP • INTÉGRATEURS • GROSSISTES

L'OFFRE MÉDIA RÉFÉRENCE ET EXCLUSIVE DE TOUTE LA DISTRIBUTION IT PRINT & DIGITAL

PRINT
WEB
MOBILITÉ





EDITO

**CRÉE EN SEPTEMBRE 2010, LE GROUPE
PARTENAIRE MEDIA PUBLISHING EST LE
PREMIER ÉDITEUR DE PRESSE B2B FRANÇAIS
TOTALEMENT DEDIE À L'INFORMATION DES
RÉSEAUX DE DISTRIBUTION DU SECTEUR IT.**

L'E.D.I est le trait
d'union entre les
marques constructeurs,
éditeurs, grossistes
et l'écosystème des
revendeurs IT.

Le mensuel E.D.I est à
la source de l'information
afin de permettre à ses
lecteurs de bien anticiper
et d'appréhender
les solutions de demain
qu'ils proposeront à leurs
clients finaux entreprises
sur les sujets phares qui
font la transformation
numérique de notre
économie.

Véritable magazine OUTIL, l'E.D.I est destiné à tous les acteurs du marché de la distribution IT : channel de proximité, revendeurs SMB, VAR, ESN, ISV, MSP et intégrateurs. Notre diffusion certifiée O.J.D. repose sur une distribution mensuelle auprès de 8 000 contacts qualifiés sur cibles décisionnaires achat IT, soit une audience de plus de 15 000 contacts chaque mois.

Notre volonté est de garantir, d'une part, l'existence d'une presse professionnelle indispensable à tout secteur économique, et d'autre part, le traitement en profondeur de l'information. La presse sur papier le permet si elle joue son rôle de conseil, de découvreur de nouvelles tendances et de sources inédites de développement de business : l'investigation et la compréhension des marchés et des technologies qui s'y adossent restent une priorité pour toute l'équipe de « l'Essentiel de la Distribution Informatique » ou « l'E.D.I ».

Un mensuel sur papier reste un média avec lequel chaque lecteur entretient une relation d'usage, de temps de lecture et de commodité d'accès que personne ne remettra en cause.

A l'heure du tout digital, l'E.D.I a su s'imposer comme LA référence et source d'information première de toute la distribution IT. Mais les nouveaux vecteurs de communication associés au papier sont aussi devenus d'excellents relais de visibilité pour amplifier la portée de nos contenus ainsi que ceux de nos partenaires annonceurs.

Dans cette optique, nous avons le 4 janvier 2016 procédé au lancement de notre plateforme collaborative 100% B2B en mode application mobile : **MyAgenda E.D.I**. Cette application Métier est une véritable Market Place permettant aux revendeurs de générer un agenda de business selon leurs propres critères. « My Agenda by E.D.I » les tient au courant de toutes vos manifestations, roadshows, séminaires, promotions, nouveautés produits dédiés à la distribution IT.

Le site internet www.edi-mag.fr, lui, vous dirige vers :

- L'ensemble des contenus éditoriaux du mensuel l'E.D.I,
- La Partner Zone E.D.I où sont référencés les programmes Partenaires des fournisseurs et qui donne accès à l'annuaire Grossistes. Objectif : générations de leads.

**Jouer la complémentarité des médias,
tel est l'enjeu d'une stratégie marketing
réussie que nous vous proposons
de partager avec nous.**

Antoine HARMEL
Président / CEO
Directeur de la Publication
aharmel@partenairemedia.com

MAGAZINE E.D.I.

L'ESSENTIEL DE LA DISTRIBUTION IT

9 années exclusivement dédiées à l'étude de l'univers de la distribution ont permis à l'E.D.I. de s'imposer comme LE Magazine de référence de toute notre industrie. Aucun média ne peut prétendre à plus d'exhaustivité et de traitement en profondeur de l'actualité de la distribution IT que l'E.D.I.

UNE PREUVE D'EXIGENCE



La transparence sur nos chiffres de diffusion est une règle absolue pour l'E.D.I.

Membre inscrit à cet organisme paritaire depuis notre création en septembre 2010, l'E.D.I. est le seul média Français IT à faire certifier sa diffusion tous les 6 mois via une déclaration sur l'honneur (DSH) et une fois par an au travers de la publication de notre procès-verbal de contrôle O.J.D.

10
NUMÉROS
PAR AN

02
ÉDITIONS
SPÉCIALES



**L'E.D.I. EST UN PARTENAIRE
MAJEUR DANS VOS ACTIONS
DE TYPE :**

- Communication produits,
- Prise de parole Corporate sur vos stratégies Business,
- Opérations de comarketing Vendors/ Grossistes,
- Incentives, ODR et recrutement de partenaires,
- Tour de France/Event et présence salon.

**LES PRINCIPAUX THÈMES
COUVERTS PAR NOTRE
RÉDACTION SONT :**

- Poste de travail : desktop, notebook, clients légers, tablettes, smartphone...
- Cloud, hébergeurs et data centers
- Stockage/Sécurité • Printing solutions, dématérialisation et GED
- Télécoms, Réseaux, Communications unifiées
- Affichage • IOT • Vidéosurveillance
- Retail, POS et TPV

2 ÉDITIONS SPÉCIALES

VIENNENT COMPLÉTER LA PARUTION MENSUELLE DE L'E.D.I.

LE GUIDE OFFICIEL VISITEURS DU SALON IT PARTNERS (PARUTION Q1)

Partenaire historique et référence de REED Expositions France sur ce salon, le Guide visiteurs est envoyé nominativement 10 jours avant le salon à tous les visiteurs qualifiés préenregistrés de la base IT Partners. Pratique, complet et utile cet ouvrage permet aux revendeurs de préparer leur venue sur le salon en amont de la manifestation.

LE GUIDE ANNUEL DE LA DISTRIBUTION IT (PARUTION Q4)

Véritable Bible du revendeur, plus de 700 grossistes référencés et mise en avant des meilleurs programmes partenaires fournisseurs. Cette édition Print est relayée et enrichie par un référencement permanent sur notre plate-forme : www.edi-mag.fr

Édition Print + Digitale



APPLICATION MÉTIER



MYAGENDA E.D.I

LA MARKETPLACE DE RÉFÉRENCE DU CHANNEL IT

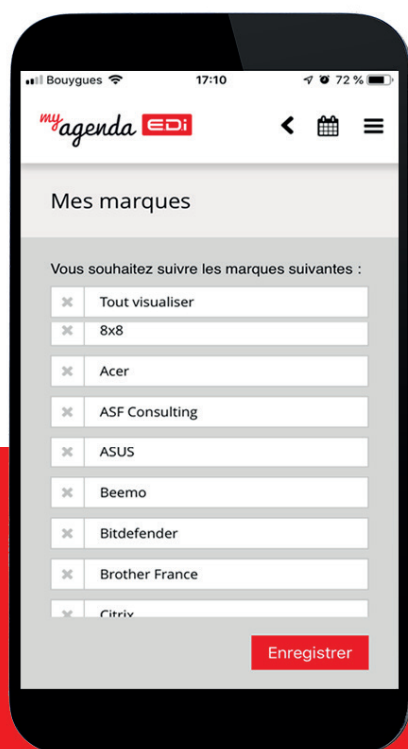
VÉRITABLE SOURCE DE GÉNÉRATION
DE LEADS ET D'ANIMATION DU RÉSEAU
CHANNEL, MYAGENDA E.D.I EST LE NOUVEL
OUTIL INCONTOURNABLE POUR TOUS LES
ANNONCEURS DE L'UNIVERS IT.

MyAgenda E.D.I est une application métier qui centralise toutes les informations business destinées au Channel IT :

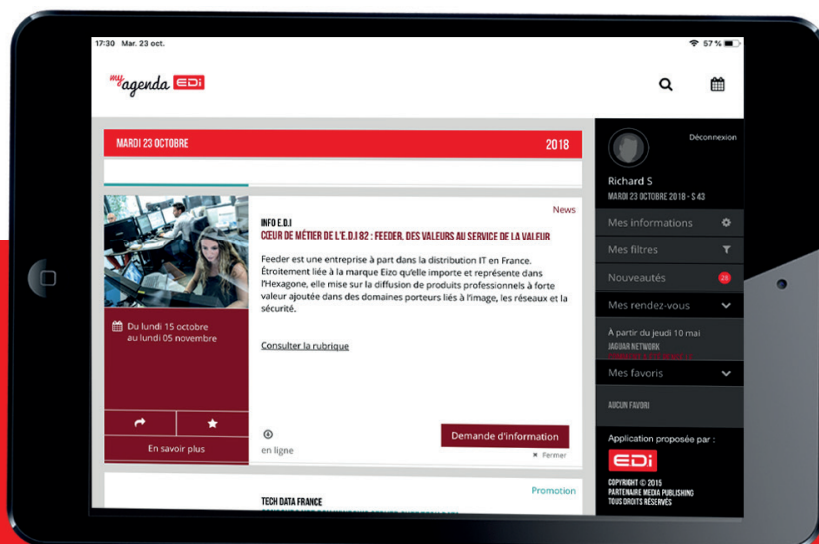
- Promotions, incentives, concours...
- Evènements, séminaires, salons, webinars, tours de France, formations...
- Outils channel, vidéos, webinars enregistrés, fiches produits, whitepapers...
- Nouveautés, lancements de produits...

MyAgenda E.D.I est un outil de :

- Communication ciblée auprès de revendeurs qui ont choisi de visualiser / recevoir vos publications
- Génération de leads par sa mise en relation directe avec les revendeurs intéressés par une de vos publications



MYAGENDA E.D.I EST DISPONIBLE SUR



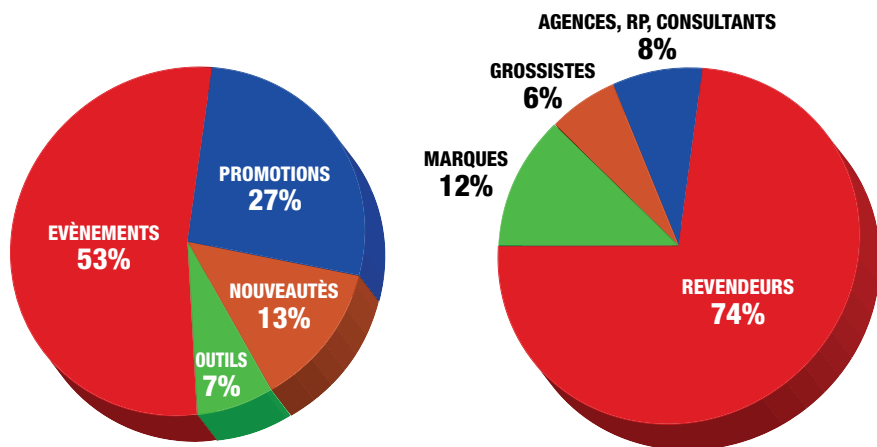
CHIFFRES CLÉS



MYAGENDA E.D.I

3504 PUBLICATIONS

4839 UTILISATEURS



1870

ÉVÈNEMENTS

453

NOUVEAUTÉS

939

PROMOTIONS

242

OUTILS

*STATISTIQUES AU 01/11/2018

LES MARQUES ET GROSSISTES PARTENAIRES AU 31/10/2018



ET FLUX PRIVÉS



SITE INTERNET

EDI-MAG.FR

**LA PLATE-FORME DE MISE EN RELATION
DE TOUTE LA DISTRIBUTION IT**

La stratégie digitale du groupe Partenaire Média Publishing a pour objectif de proposer une offre de services à forte valeur ajoutée dédiée à nos lecteurs et à nos partenaires annonceurs.

- Le planning rédactionnel pour préparer vos parutions
- Le magazine E.D.I en ligne
- Un index des principaux contacts grossistes

**VÉRITABLE PORTAIL
FACILITATEUR DE BUSINESS
ET GÉNÉRATEUR DE LEADS
AVEC LA PARTNER ZONE**

Pour consulter les programmes de partenariat des marques, les niveaux d'engagement, les conditions d'adhésion et faciliter la mise en relation directe entre les marques et les partenaires.

CONTACTS

EDI

L'ESSENTIEL DE LA DISTRIBUTION IT

Rédaction : redac@edi-mag.fr

Site groupe : www.edi-mag.fr

Groupe Partenaire Média Publishing

Siège et bureaux :

4, rue Tronchet - 75008 PARIS - France

Antoine HARMEL

Président / CEO

Directeur de la Publication

aharmel@partenairemedia.com

Sébastien BOROWICZ

Responsable pôle graphique

et direction artistique

sborowicz@partenairemedia.com

Jean-François LAZENNEC

Secrétaire de rédaction

jflazennec@partenairemedia.com

Richard SAMAMA

Responsable Marketing

et Partenariats

rsamama@partenairemedia.com

Pierre-Antoine MERLIN

Rédacteur en chef adjoint

Section VAR et ESN

pamerlin@edi-mag.fr

Benoît HUET

Chef de marché

Section CONVERGENCE :

Réseaux et Télécoms

bhuet@edi-mag.fr

Vincent VERHAEGHE

Rédacteur en Chef E.D.I

verhaeghe@edi-mag.fr

Katia FASSEUR

Directrice de la Publicité

kfasseur@partenairemedia.com

Cecile LENGYEL

Marketing & Finance

clengyel@partenairemedia.com

Thierry BIENFAIT

Rédacteur

en chef adjoint

Section CHANNEL

tbienfait@edi-mag.fr

